

Questionário Hábitos de Consumo e Reciclagem de Vidro dos Portugueses

Resultados Inquérito Insights, key points & propostas de Messaging Resultados

ÍNDICE

- [Objetivos](#)
- [Metodología](#)
- [Dados Gerais e Demográficos](#)
- [Insights & Propostas de Messaging](#)

Objetivos

A reciclagem do vidro ainda tem muito que evoluir em Portugal para chegar aos números definidos para o País. Hoje, Portugal só recicla 52% das embalagens de vidro usadas. Para atingir a meta do país, esse valor tem que subir para 70% até 2025 e para 75% em 2030. Cumprir este objectivo depende de todos. Assim, lançamos um questionário para perceber melhor os hábitos de consumo e reciclagem dos Portugueses e poder desenhar estratégias de ação para conquistar os objetivos definidos.

Com a informação obtida a partir deste inquérito conseguimos desenvolver duas notas de imprensa para distribuir a nível nacional. O objetivo será captar a atenção dos meios para a situação atual do país em termos de consumo de produtos embalados em vidro e hábitos de reciclagem e, ao mesmo tempo, reforçar o posicionamento da indústria e consciencializar para os benefícios da escolha deste material.

Metodología

O questionário baseia-se em 31 questões distribuídas por uma plataforma independente de inquéritos e estudos do consumidor. A plataforma conta com uma base de dados segmentada, incluindo habitantes de todas as regiões de Portugal e os resultados contam com a participação de 1000 inquiridos de todo o país.

Os dados chave obtidos permitem criar 2 linhas de comunicação sólidas, uma focada em questões ambientais e outra focada em questões de saúde, resultando em messaging relevante para a imprensa, em particular para os meios mais interessados em hábitos de consumo, saúde e ambiente.

Dados Gerais e Demográficos

- Formato: Inquérito online
- Amostra: 1000 pessoas
- Target: População ativa, com mais de 20 anos, de todas as regiões do país
- 44% Sexo Masculino, 56% Sexo Feminino
- Idades: 20-25 (5%), 36-35 (35%), 36-40 (20%), 41-50 (29%), +50 (13%)
- 54% com filhos, 46% sem filhos
- 67% Responsáveis principais pelas compras de casa
- Período de Estudo: 9 de agosto a 9 de setembro 2021

Insights & Sugestões de Messaging

Impacto Ambiental

- **Compromisso com o Meio Ambiente**
 - 77% dos Portugueses tem em conta o impacto ambiental das embalagens dos produtos que adquire

Exemplos de Messaging

- *77,48% dos Portugueses já se preocupam com o impacto ambiental das embalagens dos produtos que consomem*
- *7 em cada 10 portuguesa já se preocupa com o impacto ambiental das embalagens dos produtos que consome*
- *Impacto das embalagens no ambiente é uma preocupação para quase 80% dos portugueses*

- 66% dos portugueses prefere produtos embalados em vidro

Exemplos de Messaging

- *6 em cada 10 Portugueses já escolhem embalagens de vidro por questões ambientais*
- *6 em cada 10 Portuguese preferem embalagens de vidro para preservar o ambiente*
- *Dois terços dos Portugueses já opta pelo vidro por questões ambientais*

- 67% dos portugueses que não consideram o impacto ambiental das embalagens admitem que a sua prioridade é o preço

Exemplos de Messaging

- *Mais de dois terços dos portugueses que não consideram o impacto ambiental das suas embalagens dão prioridade ao Preço*
- *Preço é o principal fator de decisão dos Portugueses que não consideram o impacto ambiental das suas embalagens*

- 78% dos Portugueses que reciclam vidro fazem-no com base semanal

Exemplos de Messaging

- *Reciclar vidro é já uma rotina semanal para 78% dos portugueses que o fazem*
- *Cerca de 80% dos Portugueses que reciclam vidro já o fazem com base semanal*

- 58% dos Portugueses admitem que reciclaria mais vidro se houvesse um benefício associado

Exemplos de Messaging

- *58% dos Portugueses consideraram melhorar hábitos de reciclagem com um benefício associado*
- *Benefícios associados à reciclagem motivariam cerca de 60% dos portugueses a reforçar os seus hábitos*

- 49% dos Portugueses que não reciclam indicam não ter condições ideais em casa para separação de resíduos

Exemplos de Messaging

- *Metade dos Portugueses que não recicla não tem espaço em casa para organizar separação de resíduos*

- *49% das casas dos portugueses que não reciclam não têm condições e espaço para organizar a separação do lixo*

- 91% dos Portugueses admite reciclar embalagens de vidro

Recomendação

- *Dada a discrepância deste valor face aos dados comunicados oficialmente pela FoG recomendamos não explorar este dado uma vez que revela algum enviesamento.*

- **Preocupação com impacto das embalagens na saúde**

- 70% dos Portugueses consideram o vidro o material de embalagem mais saudável

Exemplos de Messaging

- *7 em cada 10 Portugueses consideram o vidro o material de embalagem mais saudável*
- *Embalagens de vidro são consideradas mais saudáveis por 70% dos Portugueses*

- 76,7% dos Portugueses preocupam-se com impacto das embalagens dos produtos que consome na saúde

Exemplos de Messaging

- *Quase 80% dos portugueses já se preocupam com o impacto das embalagens dos produtos que consomem na sua saúde*
- *Saúde é um critério de decisão para 76% dos Portugueses no momento de escolha das embalagens dos seus produtos*

- 76% dos Portugueses consomem produtos embalados em vidro por questões de saúde

Exemplos de Messaging

- *Quase 80% dos portugueses já compra regularmente produtos embalados em vidro por uma questão de saúde*
- *Embalagens de vidro são menos prejudiciais à saúde e são a opção de 76% dos Portugueses no momento de compra*

- 61% dos Portugueses opta por produtos embalados em vidro porque o material não afeta o sabor

Exemplos de Messaging

- *Quase dois terços dos Portugueses opta por consumir produtos embalados em vidro porque o material não interfere no sabor*
- *Vidro preserva melhor o sabor original dos alimentos para 61% dos Portugueses*

- 40% dos portugueses que não se preocupam com impacto das embalagens na saúde admite não ter conhecimento desta relação

Exemplos de Messaging

- *Dos 23% dos inquiridos para quem o material de embalagem não é uma preocupação, 40% admite não saber que o material das embalagens também pode afetar a saúde*
- *Falta de informação sobre riscos e benefícios para a saúde associados às embalagens dos produtos atinge 40% dos portugueses que não usam este critério no momento de decisão*